



# Urwald Kokosöl aus der Rhön?

wild gesammelt & fair gehandelt



Familien vom Volk der Tolai sammeln die Kokosnüsse

**In der Rhön bietet die Kokosnuss Kampagne ein außergewöhnliches natives Bio Kokosöl an – ein „Urwald Kokosöl“, welches aus einem ökologischen und sozialen Wildsammlungsprojekt auf Papua-Neuguinea stammt.**

Mellrichstadt, 02. Mai 2017

Die Kokosnuss Kampagne, ein junges Unternehmen aus der Rhön, welches sich auf hochwertige native Bio Kokosöle aus fairem Handel spezialisiert hat, bringt im Juni das erste native Bio Kokosöl aus zertifizierter Wildsammlung auf den deutschen Markt. Die Kokosnüsse werden vom Volk der Tolai im Regenwald Papua-Neuguineas wild gesammelt und anschließend zu einem aromatischen nativen Bio Kokosöl mit ausgeprägt fruchtig-nussigen Kokosnussaromen weiterverarbeitet. Die Projektpartner der Kokosnuss Kampagne vertreiben das Kokosöl bisher vorwiegend in Australien. Die Kokosnuss Kampagne importiert das Urwald Kokosöl nun erstmals als natives Bio Kokosöl in die EU.

Hans Peter Mankel, der Gründer der Kokosnuss Kampagne, ist von dem Wildsammlungsprojekt und der Qualität des Kokosöls voll überzeugt. „Das Urwald Kokosöl passt zu 100% zu unserer Philosophie. Die Wildsammlung ist ökologisch, nachhaltig und bringt den Menschen vor Ort einen echten Mehrwert. Durch die Wildsammlung und durch langfristige Abnahmeverträge haben die Kleinbauernfamilien ein regelmäßiges und sicheres Einkommen. Dadurch können sie z.B. ihren Kindern den Schulbesuch ermöglichen.“

Das erste Urwald Kokosöl ist mittlerweile in Hamburg eingetroffen. Die Vermarktung startet im Juni.



Papua-Neuguinea – Naomi Wanmori bereitet die Kokosnüsse aus Wildsammlung für die Herstellung des Kokosöls vor.



das Urwald Kokosöl der Kokosnuss Kampagne



das Team von Niugini Organics, dem Projektpartner der Kokosnuss Kampagne

## **Über die Kokosnuss Kampagne**

Die Kokosnuss Kampagne, gegründet im März 2014 in Mellrichstadt in der Rhön, vermarktet seit Oktober 2014 natives Bio Kokosöl. In nachhaltigen und ökologischen Fair Trade Projekten werden Kokosnüsse von Kleinbauernfamilien angebaut bzw. aus Wildsammlung zu hochwertigen Bio Kokosölen weiterverarbeitet. Der direkte Handel mit den Erzeugern und die Direktvermarktung an den Verbraucher sind die grundlegenden Prinzipien der Kampagne und ermöglichen ein sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis. Die Kokosnuss Kampagne ist eine Kampagne für ein zukunftsfähiges und nachhaltiges Leben und Wirtschaften und für eine gerechte Erzeuger-Verbraucher Gemeinschaft.

## **Kontakt für Journalisten und Presse:**

KOKOSNUSS KAMPAGNE

Hans Peter Mankel

Birkenweg 6

97638 Mellrichstadt

T.: 09776 709 17 27

F.: 09776 709 17 28

[mankel@kokosnuss-kampagne.de](mailto:mankel@kokosnuss-kampagne.de)

[www.kokosnuss-kampagne.de](http://www.kokosnuss-kampagne.de)

Bildmaterial (Gründerperson, Produktfotos, Logo) finden Sie zum Herunterladen unter <http://www.kokosnuss-kampagne.de/kontakt/pressematerial/> bzw. senden wir Ihnen auf Wunsch gerne zu.

Für ein Interview stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Anzahl Wörter: 248 (335 inkl. „Über die Kokosnuss Kampagne“)

Anzahl Zeichen: 1836 (2514 inkl. „Über die Kokosnuss Kampagne“)

Zur Veröffentlichung und honorarfrei. Über einen Hinweis oder Belegexemplar freuen wir uns.